

# Indice de Contenidos

[**Indice de Contenidos 1**](#_heading=h.tlczzgf5di0z)

[**Información del proyecto 2**](#_heading=h.ue2q68qmip1)

[Datos 2](#_heading=h.g1rd5ax9upm0)

[Patrocinadores 2](#_heading=h.xawhw1wcsuhs)

[Gerente de Proyecto 2](#_heading=h.7c42elwerd78)

[Lista de Interesados (stakeholders) 2](#_heading=h.w1k3abiw9u12)

[Cronograma de hitos principales 2](#_heading=h.pwmwgzufgif)

[Presupuesto estimado 2](#_heading=h.9t7aja66a74d)

[**Descripción del proyecto 3**](#_heading=h.jsdhz131ixn2)

[Objetivos del Negocio 3](#_heading=h.kxrutrvt76zg)

[Justificación del proyecto – Contexto 3](#_heading=h.otxhry9mv1ce)

[Problema-Necesidad 3](#_heading=h.ae42694ennbh)

[**Descripción del producto 3**](#_heading=h.qt326z57ayt7)

[Solución Propuesta 3](#_heading=h.iw43rjl4k8ur)

[Objetivos del proyecto 3](#_heading=h.oh144fuw1b0d)

[Objetivos de desarrollo 4](#_heading=h.94ookuuuauuh)

[Entregables 4](#_heading=h.7c3jq6ts8hqu)

[**Descripción del sistema 4**](#_heading=h.d5p3t2skj2pt)

[Requerimientos de alto nivel 4](#_heading=h.ojhxnxm8v2j8)

[Premisas y restricciones 4](#_heading=h.4a7l2wh5g1db)

[Riesgos iniciales de alto nivel 5](#_heading=h.xfxjoa4ovs73)

[Especificaciones técnicas de las herramientas de desarrollo 5](#_heading=h.ce0pwowxu7l7)

[Tipo de Interfaz de Hardware 5](#_heading=h.q104b0p6neow)

[Tipo de Interfaz de Software 5](#_heading=h.c836znm5vy8x)

[Tipo de Interfaz de Usuario 5](#_heading=h.83ja1w1nq60w)

[**Requisitos de aprobación del proyecto 5**](#_heading=h.pgg2h91erdwy)

[**Aprobaciones y control de cambios 5**](#_heading=h.tsx2yx715epm)

# Información del proyecto

## Datos

| Logo del Cliente | Empresa / Organización | Pastelería Sweet Blessing |
| --- | --- | --- |
| Nombre del Proyecto | E- Sweet Blessing |
| Fecha de inicio/fin | 14-08-2025/13-12-2025 |
| Cliente | Dennisse Rodríguez |
| Patrocinador principal | Dennisse Rodríguez |
| Jefe de Proyecto | Priscilla Rodríguez |

## Patrocinadores

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- |
| Dennisse Rodríguez | Dueña/emprendedora | Dirección general |
| Priscilla Rodríguez | Jefe de proyecto | Gestión de proyecto |

## Gerente de Proyecto

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- |
| Priscilla Rodríguez | Jefe de proyecto | Gestión de proyecto |

## 

## Lista de Interesados (stakeholders)

| **Nombre** | **Tipo** | **Cargo** | **Departamento / División** |
| --- | --- | --- | --- |
| Dennisse Rodríguez | Cliente / Patrocinador | Dueña/emprendedora | Dirección general |
| Priscilla Rodríguez | Interno | Jefe de proyecto/Base datos | Gestión de proyecto |
| Antara Rodríguez V. | Interno | Desarrolladora de Software / Diseñadora | Desarrollo de Software |
| Manuel Navarro T. | Interno | Analista QA / Documentación | Análisis y Control de Calidad |

## 

## Cronograma de hitos principales

| **Hito** | **Fecha tope** |
| --- | --- |
| Inicio del proyecto | 14-08-2025 |
| Levantamiento de requerimientos y wireframes | 28-08-2025 |
| Creación de mockups de alta fidelidad | 11-09-2025 |
| Desarrollo del prototipo funcional (parcial) | 11-09-2025 |
| Diseño y configuración de la base de datos | 25-11-2025 |
| Pruebas de funcionalidad del sistema | 11-12-2025 |
| Entrega de informe de avance | 11-12-2025 |
| Entrega final de la aplicación web y manual de usuario | 13-12-2025 |

## 

## Presupuesto estimado

| $ 8.396.096 |
| --- |

# Descripción del proyecto

## Objetivos del Negocio

| * Digitalizar y profesionalizar la gestión de pedidos, inventario y ventas de *Sweet Blessing*. * Mejorar la experiencia del cliente mediante un acceso rápido y organizado al catálogo de productos. * Incrementar la competitividad del negocio, ampliando su alcance y fortaleciendo su presencia en el mercado. * Fomentar la inclusión tecnológica y autonomía de las mujeres emprendedoras en la comunidad local. |
| --- |

## Justificación del proyecto – Contexto

| *Sweet Blessing* opera actualmente sin un canal digital formal. La promoción y recepción de pedidos dependen de redes sociales y mensajes directos, lo que provoca desorganización y limita la capacidad de mostrar todos los productos disponibles.  La digitalización mediante una aplicación web permitirá centralizar los procesos de gestión, optimizar inventario y pedidos, profesionalizar la interacción con los clientes y fortalecer la identidad digital del negocio. Esto contribuye al crecimiento sostenible del emprendimiento y al desarrollo de competencias tecnológicas en el equipo de proyecto. |
| --- |

## Problema-Necesidad

| * Falta de un sistema centralizado que genere trazabilidad y orden en los pedidos. * Dificultad para que los clientes accedan al catálogo completo de productos. * Comunicación manual con los clientes que provoca errores y retrasos. * Imposibilidad de analizar ventas, inventario y comportamiento de clientes de manera eficiente. * Necesidad de automatizar procesos, centralizar información y mejorar la experiencia del cliente. |
| --- |

# Descripción del producto

## Solución Propuesta

| El proyecto propone el desarrollo de una aplicación web responsiva para la pastelería *Sweet Blessing*, que centralice y digitalice la gestión de productos y pedidos. La solución permitirá:   1. **Catálogo digital de productos:** Mostrar todos los productos con fotos, precios y descripciones, accesible desde cualquier dispositivo. 2. **Gestión de pedidos en línea:** Los pedidos se recibirán directamente en un módulo que los redirige a WhatsApp de la emprendedora, con confirmación automática por correo electrónico. 3. **Mantenedor de productos:** Permitir la creación, modificación y eliminación de productos de manera autónoma, sin necesidad de asistencia técnica. 4. **Reportes y estadísticas:** Generar reportes de ventas y pedidos exportables en PDF y XLS, facilitando la toma de decisiones y el seguimiento del negocio. 5. **Seguridad y autenticación:** Garantizar la protección de datos mediante control de acceso y autenticación segura para los usuarios administrativos. 6. **Mejora de la experiencia del cliente:** Facilitar la navegación y búsqueda de productos, agilizando la comunicación y seguimiento de pedidos, y fortaleciendo la relación con los clientes.   La plataforma permitirá automatizar procesos manuales, mejorar la organización y trazabilidad de pedidos, y profesionalizar la presencia digital de la pastelería, contribuyendo al crecimiento del negocio y a la inclusión tecnológica de la emprendedora. |
| --- |

## Objetivos del proyecto

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** |
| --- | --- |
| **Alcance** | |
| Digitalizar y centralizar la gestión de productos, pedidos e inventario de la pastelería *Sweet Blessing* mediante una aplicación web. | Todos los procesos críticos del negocio (pedidos, inventario y ventas) están operativos en la plataforma y accesibles para el cliente y el equipo administrativo. |

# 

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** |
| --- | --- |
| **Calidad** | |
| Garantizar que la plataforma funcione correctamente, sea segura, estable y fácil de usar. | La aplicación no presenta errores críticos durante las pruebas, cumple con estándares de seguridad, diseño responsivo y buenas prácticas de desarrollo. |
|  |  |

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** |
| --- | --- |
| **Cronograma** | |
| Cumplir con todas las etapas del proyecto dentro del tiempo planificado. | Entrega de cada módulo y hito según el cronograma establecido, incluyendo sprints de desarrollo, pruebas y entrega final. |
|  |  |
|  |  |
| **Tiempos de Desarrollo** |  |
| Completar el proyecto dentro del semestre asignado (4 meses). | Todas las actividades de análisis, diseño, desarrollo, pruebas e implementación se completan dentro de las 16 semanas planificadas, sin retrasos significativos. |

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** | |
| --- | --- | --- |
| **Costos** | | |
| Mantener los gastos del proyecto dentro del presupuesto estimado. | | El costo total del proyecto no supera los $ 8.396.096, utilizando recursos tecnológicos disponibles y herramientas gratuitas o académicas. |

## Objetivos de desarrollo

| * Diseñar e implementar módulos de catálogo digital, pedidos, mantenedor de productos y reportes. * Integrar la plataforma con WhatsApp para notificaciones automáticas. * Asegurar la seguridad de los datos mediante autenticación y control de acceso. * Probar y validar la plataforma para garantizar funcionamiento y usabilidad. |
| --- |

## Entregables

| Acta de constitución del proyecto.  Carta Gantt  EDT  Presupuesto  Manual de usuario final.  Informe final del proyecto.  Acta de cierre con lecciones aprendidas. |
| --- |

# Descripción del sistema

## Requerimientos de alto nivel

| * Plataforma web responsiva accesible desde computadores, tablets y smartphones. * Catálogo digital de productos con fotos, precios y descripciones. * Recepción y gestión de pedidos integrados con WhatsApp y notificaciones por correo electrónico. * Módulo de mantenimiento de productos (crear, modificar, eliminar). * Generación de reportes de ventas y pedidos exportables en PDF y XLS. * Autenticación y seguridad de datos para usuarios administrativos. |
| --- |

## Premisas y restricciones

| **Premisas:**   * Disponibilidad de la dueña del negocio para validar requerimientos y funcionalidades. * Acceso a internet y computadores del equipo para desarrollo y pruebas.   **Restricciones:**   * Presupuesto limitado (máx. $ 8.396.096). * Duración del proyecto: 18 semanas. * La plataforma debe ser desarrollada utilizando herramientas gratuitas o académicas. |
| --- |

## Riesgos iniciales de alto nivel

| * Retrasos en la entrega de información por parte de la emprendedora. Problemas técnicos en la integración de la base de datos con la plataforma web. * Fallas de compatibilidad en diferentes dispositivos o navegadores. * Dificultad en la validación y pruebas por disponibilidad limitada del cliente. |
| --- |

## Especificaciones técnicas de las herramientas de desarrollo

| * **Lenguaje de programación:** Python 3.x * **Framework:** Django * **Base de datos:** MySQL o equivalente **Herramientas de diseño UI/UX:** Figma, Photoshop, canva * **IDE:** VS Code * **Sistema operativo:** Windows 10/11 |
| --- |

## Tipo de Interfaz de Hardware

| Interfaz basada en dispositivos existentes: computadores, tablets y smartphones.  No se requieren dispositivos adicionales especializados. |
| --- |

## Tipo de Interfaz de Software

| Navegador web (Chrome, Edge, Firefox).  Integración con correo mediante enlaces automáticos para la recepción de pedidos.  Exportación de reportes a PDF y XLS. |
| --- |

## Tipo de Interfaz de Usuario

| Interfaz gráfica intuitiva y responsiva.  Panel administrativo para gestión de productos, pedidos y reportes.  Acceso web para clientes con catálogo y formularios de contacto/pedidos. |
| --- |

# Requisitos de aprobación del proyecto

| * Validación funcional de todos los módulos por la emprendedora. * Comprobación de seguridad y autenticación de usuarios administrativos. * Pruebas de compatibilidad en dispositivos y navegadores principales. * Entrega de documentación completa: manual de usuario e informe final del proyecto. * Cumplimiento de cronograma y presupuesto definido. |
| --- |

# Aprobaciones y control de cambios

| Versión | Nombre | Rol | Fecha | Firma |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.0 | Antara Rodríguez Vergara | Desarrolladora | 30-08-2025 | Antara R. |
| 2.0 | Priscilla Rodríguez Valdebenito | DB | 03-09-25 | Priscilla R. |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |